



FICHE TECHNIQUE POP-UP

Dernière mise à jour - AVRIL.09

1. LIVRAISON DES BLANCOS

Adresse :

IP PLURIMEDIA
A l'att de Sophie Paternoster
av Ariane 5
1200 Bruxelles

Quantité : +/- 50 exemplaires

Délai : au plus tard 5 semaines avant parution

2. LIVRAISON DES ENCARTS IMPRIMES

Adresse :

VAN MIEGHEM Sprl
Zoning Industriel de Saintes
Avenue E. Solvay, 88
1480 Saintes.

Quantité : 430.000 exemplaires

+ 1 exemplaire imprimé à envoyer –

IP Plurimedia -

A l'att de Sophie Paternoster

av Ariane 5

1200 Bruxelles

Délai : au plus tard 2 semaines avant parution

3. CONDITIONNEMENT DE LA LIVRAISON DES ENCARTS

- les encarts doivent être fournis pliés.
- **ATTENTION :** Obligation de livrer les encarts par paquet de 10 cm d'épaisseur. Par paquet, tous les encarts y seront placés dans le même sens.

Sur le bordereau d'envoi des encarts, l'annonceur est tenu d'y indiquer :

NOM DU MAGAZINE

N° EDITION (semaine) ET DATE DE PARUTION

NOM DE L'ANNONCEUR

NOM DU PRODUIT

NOMBRE DE PAGES DE L'ENCART

NOMBRE DE PALETTES LIVREES

N° DE LA PALETTE

NOMBRE D'EXEMPLAIRES PAR PALETTE

NOMBRE TOTAL DES ENCARTS LIVRES



FICHE TECHNIQUE POP-UP

Dernière mise à jour - AVRIL.09

Cet étiquetage devra être collé sur 3 faces de chaque palette (càd au milieu d'un des 2 grand côtés et au milieu d'un des 2 petits côtés – en sandwich dans le film étirable – et une au-dessus – collée ou agrafée).

Voir exemple ci-dessous :

NOM DU MAGAZINE :

CINE TELE REVUE

N° EDITION ou DATE DE PARUTION :

semaine 14 (02.04.09)

NOM DE L'ANNONCEUR ET DU PRODUIT :

XYZ - abc

NOMBRE DE PAGE DE L'ENCART :

12 pages

QUANTITE D'ENCART PAR PALETTE :

20.400 ex

QUANTITE DE PALETTE :

21

N° DE PALETTE :

3/21



FICHE TECHNIQUE POP-UP

Dernière mise à jour - AVRIL.09

4. FORMATS DES ENCARTS

| | MINIMUM | MAXIMUM |
|---------|---------|---------|
| POIDS | 120gr | 150 gr |
| HAUTEUR | 105 mm | 150 mm |
| LARGEUR | 150 mm | 230 mm |

5. REMARQUES DIVERSES :

- Le pop-up est toujours taqué en-tête (sauf spécification exceptionnelle contraire)
- prévoir 3 mm de fausse coupe en-tête
- pour le pop-up, le message publicitaire doit toujours se trouver sur la grande partie et à l'avant.
- **en cas de pop-up ou d'encart 2 pages** (donc avec un rabat arrière non-imprimé) : toujours prévoir que le rabat non-imprimé soit au minimum 60 % (2/3) du grand rabat et soit plié vers l'arrière .
- si une pré-perforation est prévue sur l'encart : toujours la prévoir à 5 mm du pli central et JAMAIS au pli central.

Pour tout renseignement complémentaire, appeler Sophie Paternoster au 02/337.62. 94.