



Nostalgie confirme aussi son leadership sur les audiences digitales !

Nostalgie confirme aussi son leadership sur les audiences digitales !

[Communiqué de presse de Nostalgie]

En plus de sa place de leader en FM, Nostalgie est également la radio la plus écoutée online sur l'année 2020, d'après les derniers résultats du « Radio Stream Monitor ».

Nostalgie, leader sur le paysage radio et digital !

Le « Radio Stream Monitor » mesure l'écoute digitale de la radio, en comptabilisant chaque jour toutes les connexions aux serveurs des radios belges. Sur l'année 2020, Nostalgie est la radio la plus écoutée online avec 10.438.007 sessions actives et 970.534.701 minutes de durée d'écoute totale.

Kim Beyns, COO NGroup :

"Nostalgie est confirmée dans son leadership dans cette nouvelle étude du CIM. A la différence de l'étude CIM RAM, qui est déclarative, l'étude Radio Stream Monitor est scientifique : elle comptabilise à l'identique les fichiers logs générés par les sessions d'écoute digitales des radios. Nous nous réjouissons que ces études aux méthodologies distinctes confirment toutes les deux que Nostalgie est la radio préférée des Belges francophones en 2020. Le développement digital de Nostalgie reste une priorité et nous réservons à nos auditeurs et audinautes de nombreuses surprises en 2021".

Total time spent

1. Nostalgie	970.534.701
2. Contact	918.553.603
3. Classic 21	740.096.715
4. La Première	527.946.832
5. Bel RTL	487.240.463
6. Vivacité	425.582.188
7. Pure	258.737.927
8. NRJ	222.347.569
9. DH	154.163.003
10. Fun	115.596.222

Sessions actives

(1 minute d'écoute minimum)

1. Nostalgie	10.438.007
2. La Première	9.905.542
3. Contact	9.166.958
4. Classic 21	6.967.687
5. Bel RTL	6.240.538
6. Vivacité	5.692.761
7. NRJ	3.353.838
8. Pure	2.619.017
9. Fun	1.541.383
10. Musiq 3	1.332.585
11. DH	1.298.851

Sessions

(10 minutes d'écoute minimum)

1. Nostalgie	7.722.716
2. Contact	6.924.342
3. La Première	6.862.765
4. Classic 21	5.142.205
5. Bel RTL	4.689.893
6. Vivacité	4.068.837
7. NRJ	2.238.413
8. Pure	1.918.646
9. Fun	1.102.380
10. Musiq 3	929.906
11. DH	780.274

Nostalgie, la plus belle offre de radios digitales

Avec 24 radios digitales, disponibles 24h/24 et 7j/7, Nostalgie accompagne ses auditeurs partout et tout le temps quel que soit leur style musical. Précurseur en 2007 en Belgique francophone, Nostalgie avait alors lancé la première radio thématique en ligne ! Et depuis, l'offre n'a fait que s'agrandir. En 2021, il y en a pour tous les goûts : Nostalgie Italia, Dance 90, Rock 80, Cinéma, Soulparty, Jazz, Love,... parmi tant d'autres !

Frédéric Herbays, *Brand Manager/Directeur des Programmes* :

« Nostalgie ne s'est jamais aussi bien portée qu'aujourd'hui. Ces résultats d'audiences renforcent et démontrent à nouveau que l'offre proposée par Nostalgie répond toujours parfaitement aux attentes des auditeurs. Ce qui pour nous est essentiel dans l'élaboration de nos contenus et de notre programmation musicale ».



Comment écouter Nostalgie ?

- En FM, retrouvez la liste de nos fréquences.
- Via le DAB +.
- Via [notre site web](#) [1]
- Via notre application "Nostalgie Belgique".
- Via l'assistant Google , en activant votre assistant avec la commande vocale : « Hey Google, je veux parler avec Nostalgie Belgique ».
- Via Sonos, en utilisant l'application radio by TuneIn intégrée.
- Via la télé, pour les clients Proximus sur le canal #865.
- Via radioplayer.be, sur internet par le Radioplayer ou via leur application mobile.
- Via d'autres annuaires multi-radios sur TuneIn ou Radioline.
- Via une radio internet , consultez la liste des liens vers nos flux.

Si vous souhaitez vous entretenir avec Kim Beyns ou Frédéric Herbays, n'hésitez pas à contacter Laure ou Gaëlle au service presse. (ldifrancesco@nostalgie.be [2] ; 027243962)