



Le pouvoir incroyable de la télévision démultiplié grâce à l'Addressable TV

Le pouvoir incroyable de la télévision démultiplié grâce à l'Addressable TV

Alors qu'elle attire toujours des investissements publicitaires à la hauteur de son succès, la TV linéaire doit faire face à l'explosion du streaming qui remet en question son modèle. Pourtant, la publicité TV a un potentiel exceptionnel qui n'est pas assez exploité.

Grâce à la collecte de données, l'Addressable TV offre l'avantage de garantir une fragmentation parfaite de l'audience permettant de diffuser les publicités les plus pertinentes possibles aux téléspectateurs. Ainsi, elle renforce la mémorisation et l'engagement, avec, à la clé, un meilleur retour sur investissement pour l'annonceur.

Avec l'Addressable TV, la télévision offrira aux marques un éventail d'opportunités. Découvrez les [dans cet article](#) [1] de l'EGTA (en anglais).