



# IPadex

## IPadex

Elle met aux enchères, en temps réel, un inventaire publicitaire premium sur l'ensemble de ses marques medias, celles de ses mandants ainsi que de ses partenaires.

Notre stratégie est de **proposer une offre premium et qualifiée** à travers différents produits :

L'offre IPadex comprend du display, du mobile, de la vidéo et de l'audio. Sélectionnez votre format pour consulter l'offre associée :

- [Vidéo](#) [1]
- [Mobile](#) [2]
- [Display](#) [3]
- [Audio](#) [4]

### Nos forces ?

- Multi-media
- Multi-format
- Marques Premium
- Performance
- Brand safety
- Visibility
- Expertise

Trading desk ou annonceur, IP vous accompagne également en mettant à votre disposition toute son expertise. Pour tout info, vous pouvez contacter Delphine Van Kerckhove ([dkerckhove@ipb.be](mailto:dkerckhove@ipb.be) [5]) ou Julie Mordant ([jmordant@ipb.be](mailto:jmordant@ipb.be) [6])