



# Nos radios ont leurs skills sur sur Alexa et Google Home

## Nos radios ont leurs skills sur sur Alexa et Google Home

**Bel RTL, Radio Contact et Mint ont développé leurs propres skills sur Alexa et Google Home.**

C'est officiel, vous aurez maintenant la possibilité de demander à votre smartspeaker : d'écouter Radio Contact en direct, de vous présenter le dernier bulletin météo de Bel RTL ou son flash info ou même de demander le nom du morceau ou de l'émission en cours sur votre station favorite.

Les comportements des consommateurs changent et nos radios s'adaptent à ces derniers pour être toujours à la pointe de l'innovation.

Aujourd'hui, l'écoute radio reste stable mais les moyens d'écoute évoluent progressivement. En effet, les consommateurs changent de comportements et s'adaptent aux innovations. Dorénavant, le consommateur adopte la « Conversational trend »: on parle avec la marque !

C'est la raison pour laquelle, les enceintes connectées font parler d'elle ! Pour rappel, Ces enceintes sont des haut-parleurs fonctionnant avec des intelligences artificielles vocales connectées à internet et qui réagissent aux ordres donnés par la voix humaine.

L'industrie des smartspeakers se développent mais les grands noms tels que Amazon Echo, Google Home et Apple Homepod ont déjà remporté un franc succès.

Actuellement, aux USA 18% des 18+ possèdent un smart speaker (43 millions de personnes).

On remarque que cette tendance des enceintes connectées est favorable à l'audio :

- 63% des First Adopters et 70% des Early Mainstream sont d'accord de dire qu'ils écoutent plus d'audio depuis qu'ils ont un smart speaker.\*
- 37% de ceux qui possèdent un smart speaker écoutent plus de 2h de news par semaine.\*

\*Source : Voicebot Smart Speaker Consumer Adoption Report January 2018 / \* The Smart Audio Report – NPR & Edison Research 2018