



Associez votre marque à l'émission 100% digitale de Radio Contact

Associez votre marque à l'émission 100% digitale de Radio Contact

Diffusion:

Le dimanche, sur la page Facebook de Radio Contact, dès 18h

Le 3 mars, dès 17h, les animateurs de Radio Contact animeront une nouvelle émission sur la page Facebook de Radio Contact et celles de ses animateurs!

« **Full Contact** » est né d'une envie de casser les codes et de produire un nouveau format, une émission **100% digitale**, divertissante et qui fédère les équipes.

L'émission, au format long (15-20 min), se composera de séquences humoristiques, d'épreuves entre animateurs et laissera toujours la place à la spontanéité. La station souhaite aussi conserver la proximité avec les téléspectateurs, ceux-ci seront donc amenés à voter, avec un cadeau à la clé, pour l'animateur de leur choix lors des épreuves.

Tous ces leviers permettront de maximiser le nombre de vues, le nombre de personnes atteintes ainsi que l'engagement.

On peut s'attendre à de belles retombées pour l'émission Facebook qui sera par ailleurs relayée le lendemain sur Youtube, RTLplay et sur radiocontact.be.

Ne perdez plus de temps et associez votre marque à ce nouveau format.

Plus d'informations auprès de Marc Hootele – mhootele@ipb.be [1] – 02 337 63 53.