



26 millions d'inventaires audio accessibles en achat programmatique

26 millions d'inventaires audio accessibles en achat programmatique

Avec un inventaire audio Premium de plus de 26 millions d'impression chaque mois pour 700.000 active users* , **IP Belgium** vous offre l'opportunité d'atteindre les auditeurs dans des contextes éditoriaux performants qui sont à la fois brandsafe, non adblockés et avec **une performance d'écoute dépassant les 90%** de LTR** (moyenne Pre-Roll – Mid-Roll).

L'offre audio digitale permet également d'activer le ciblage Arrow sur une large partie de l'inventaire sur base de critères sociodémographiques ou intentionnistes.

L'offre digitale audio est accessible en achat direct ou programmatique :

- stations FM francophones et néerlandophones (Nostalgie, Radio Contact, Bel RTL, Fun Radio, Nostalgie Vlaanderen)
- stations digitales (MiNT, Chérie, Deezer, webradios de Nostalgie)

La majorité des DSP audio (Adobe, Appnexus, TTD, Mediamath, Audiomatic et très très prochainement DV360) sont désormais connectés à notre SSP Audiomax.

Faites vos deals ! Notre floor price débute à 7€ (hors data).

Plus d'infos :

Magalie Ancion - mancion@ipb.be [1] – 02 337 63 44

Cédric Vanbellighen – cvanbellighen@ipb.be [2] – 02 337 62 35

*Adswizz figures - March 2019

** LTR – Listen Through Rate – 100% d'écoute finale atteinte