



Associez votre marque à l'action « Boules de cristal » de l'équipe du 16-20 de Radio Contact

Associez votre marque à l'action « Boules de cristal » de l'équipe du 16-20 de Radio Contact

L'équipe du 16/20 de Radio Contact revient, cette année encore, avec l'action « Boules de Cristal », du lundi 6 au vendredi 17 mai, entre 16h et 20h.

Le principe du jeu

David et son équipe ont en leur possession 7 boules de cristal qui font référence au dessin animé « Dragon Ball » et ses 7 boules de Cristal. Leur objectif ? Les cacher dans toute la Wallonie et à Bruxelles afin que les auditeurs se lancent à la quête des boules de cristal.

Durant les 15 jours de concours, les animateurs du 16/20 communiquent, via l'antenne et les réseaux sociaux, des indices sur l'emplacement des boules.

Commence alors une chasse aux trésors géante avec pour chaque boule découverte, un gain d'une valeur de 1200 €.

Une fois les 7 boules découvertes, les gagnants sont réunis en studio pour une grande finale en direct. Le grand gagnant repartira au volant d'une magnifique Fiat 500 !

Votre présence

Envie d'associer votre marque ou votre produit à un jeu dont la réputation n'est plus à faire et qui fera parler de lui ? Profitez de nos multiples possibilités de sponsoring : associez-vous aux jingles, aux 35 spots auto-promotionnels mais aussi au dispositif digital via le site web, la newsletter et la page Facebook de Radio Contact (+ de 428 000 fans).

Contactez dès maintenant les équipes d'IP pour connaître les conditions et toutes les opportunités offertes par cette action.

Plus d'infos : Severine Piccoli, spiccoli@ipb.be [1], 02 337 63 15