



# RTL INFO

## RTL INFO

### **RTL INFO fait partie des leaders des sites de news francophones.**

Son contenu éditorial de qualité et ses vidéos exclusives et pertinentes en font un environnement idéal pour tout annonceur. En effet, l'actualité et le divertissement se vivent également à travers la vidéo, ADN de la marque RTL, avec en moyenne 10 millions de vidéos vues par mois.

RTL INFO est présent sur le web mais également sur mobile sous iOS, Android et Windows 8.

Aujourd'hui, le mobile représente un quart des visites sur notre site, ayant pour effet positif la réduction de l'écart de trafic entre semaine et en weekend.

Source : CIM et AT Internet – Mai 2014

## **Profil**

**Profil web :** RTL INFO respecte la parité des genres avec 51% d'internautes hommes et 49% d'internautes femmes. Les visiteurs âgés de 18 à 44 ans représentent 68% de son public. Nous avons 55% des internautes qui sont actifs et les PRA sont représentés à 46%.

Source : CIM, moyenne Q1-2015, base francophone.

## **Contenu**

- **Info :**  
Toute l'actualité de manière claire, rapide et exhaustive  
Une place prépondérante accordée à la vidéo
- **Sport :**  
L'actualité sportive en images et en vidéos
- **People :**  
L'actualité des stars et célébrités  
Les buzz de la toile

## **Spécificités**



- RTL INFO est **multi-plateformes** :
  - pour RTL INFO, 16% des Pages Vues sont consultées sur plateformes mobiles (Source : AT Internet 2012)
  - RTL INFO est cross-plateformes : site web, site mobile, mobile app et tablette app
  - L'application RTL INFO est disponible sous Apple, Android et Windows 8
- **Crédibilité** :  
Une rédaction centralisée de journalistes professionnels alimente de façon continue et organisée RTL INFO.
- **Vidéo** :  
L'actualité et le divertissement se vivent au travers de contenus vidéo professionnels, une caractéristique de RTL INFO et ADN de la marque RTL.