



McDonald's, au plus proche de nos auditeurs !

McDonald's, au plus proche de nos auditeurs !

Un fast food à domicile : un challenge ? un rêve ?

L'annonceur McDonald's voulait étonner l'équipe du 16-20... Pari gagné avec un mini McDo à RTL House ! Ils ont surpris l'équipe en pleine émission en leur faisant déguster un menu devant les bâtiments de RTL House. Ils ont même ravi les employés de RTL Belgium qui ont aussi été gâtés !

Mais plus encore, grâce à McDonald's, l'équipe du 16-20 allait pouvoir surprendre, à son tour et par l'intermédiaire d'un [concours](#) [1], un auditeur. Et en effet, 2 jours plus tard, la marque installait son mini McDo à Remicourt chez une auditrice pour vivre un moment très exclusif et gourmand avec famille, amis, voisins etc.

Une action très réussie avec une belle visibilité assurée grâce à la radio, aux réseaux sociaux et à l'activation terrain.

Découvrez ici les live Facebook de l'action:

- [surprise au 16-20](#) [2]
- [Le mini Mc Do à Remicourt](#) [3]

Si vous aussi, vous souhaitez réaliser une action qui sort de l'ordinaire pour mettre en avant votre marque, n'hésitez pas à contacter

le **Crealab** : **Séverine Piccoli**, spiccoli@ipb.be [4] , 02 337 63 15