



Un mois de septembre exceptionnel pour RTLinfo.be

Un mois de septembre exceptionnel pour RTLinfo.be

RTLinfo.be a réalisé la 2ème meilleure performance de son histoire en terme de visiteurs uniques belges, juste derrière les résultats de novembre 2015.

Audiences du site web

Avec 340.000 visiteurs uniques belges en moyenne/jour (446.000 en comptant les visiteurs étrangers), la progression par rapport à septembre 2018 est impressionnante : +50%.
En termes de pages vues (29,5 millions sur le mois).

C'est essentiellement à la **version mobile** du site que nous devons cette croissance. Son utilisation croissante est liée particulièrement à nos audiences issues de Facebook.

En effet, les contenus de divertissement (People/Buzz et Sport), très partagés sur le réseau social, jouent un rôle important dans cette progression et sont suivis de près par les contenus d'information de faits divers ou qui concernent une majorité du public.

Audiences de l'application

Les audiences de l'application RTL Info ont également augmenté par rapport à septembre 2018 avec une hausse :

- du nombre de visiteurs uniques (134.000/jour et 143.500/jour en comptant les utilisateurs étrangers) : +8%

- du nombre de pages vues (60,5 M): +13%

L'information digitale suscite beaucoup d'intérêt de la part des utilisateurs grâce à sa réactivité face à l'actualité, sa facilité d'accès et son moindre coût.

N'hésitez donc pas à demander davantage d'informations sur nos offres à votre commercial.