



IP Belgium soutient « l'Agency of the Year »

IP Belgium soutient « l'Agency of the Year »

Après 15 ans d'expérience, les « Merit Awards » de Media Marketing laissent la place à « l'Agency of the Year », lancé en partenariat avec Pitch Point. Pour sa première, ce nouvel évènement aura lieu le 20 février 2020 au Mirano à Bruxelles.

Cette compétition, exclusivement dédiée aux agences de communication, a comme objectif de mettre en avant ces agences et de profiter d'un moment tous ensemble grâce à une soirée mémorable !

Cette année encore, IP Belgium soutient Media Marketing dans son projet. Le jury de l'évènement, présidé par Nathalie Rahbani, jusqu'il y a peu Director Brand Media & Communications chez Telenet, procédera à la délibération des candidats dans les locaux de la régie, à RTL house.

En plus, Denis Masquelier, directeur d'IP Belgium, remettra avec plaisir le prix de « l'agence de l'année » à l'agence de communication lauréate.

Le dernier jour d'inscription à la compétition pour les agences de communication est fixé au 6 février 2020. Ne tardez plus !

Si vous ne vous présentez pas, n'hésitez cependant pas à participer à cette belle soirée !

Plus d'informations et inscriptions via le [site web](#) [1].

On espère vous y voir nombreux,

A très vite !