



Proud to be IP

Proud to be IP

Durant cette période si particulière, nos médias sont plus que jamais présents et ont à cœur d'accompagner les Belges dans leur quotidien.

Les audiences le prouvent chaque jour.

Nos médias sont aussi nos héros du quotidien : ils nous informent, nous questionnent et nous divertissent. Ils nous rassemblent sous la bannière de la proximité et de la solidarité.

Les annonceurs aussi accompagnent les médias et ont un rôle important dans cette crise. Ils s'adaptent et innovent. Grâce à leurs campagnes empreintes d'humanité et d'originalité, ils trouvent une place juste auprès de leurs consommateurs.

Nous les remercions d'avoir permis à nos médias de maintenir leurs rôles essentiels auprès de ceux-ci.

Les équipes d'IP s'emploient au quotidien à vous soutenir, à s'adapter et mettent tout en œuvre pour faire rayonner au mieux vos marques.