



IP Belgium soutient les distributeurs belges !

IP Belgium soutient les distributeurs belges !

A l'initiative d'At-thetable, et en collaboration avec IP Belgium, de nombreux (34 labels au total) distributeurs belges (retailers non-food) ont décidé d'unir leurs forces pour sensibiliser encore un peu plus les consommateurs à #achetezlocal #acheterbelge.

La crise sanitaire que nous traversons ne laisse personne indifférent et plus que jamais, chacun se rend compte de l'importance de soutenir les entreprises bien de chez nous.

Cela a donné naissance au « **Bel Friday- Choisir ensemble, choisir de chez nous** », une action spécifique qui démarrera le vendredi 30/10 et s'achèvera le lundi 02/11.

Ces entreprises participantes (Zeb, Fashion store, Point Carré, JBC, Mayerline, CKS, Hubo, Torfs, The Athletes Foot, Connect+ (Selexion, Expert et Excellent), Dreamland, Dreambaby, Fiets, Newpharma, Art&Craft, Bel&Bo, Lola & Liza, Bristol, Engels (Electrocook, Electroservice), Standaard Boekhandel, Club, Impermo, X2O, Overstock, Modemakers, Bent, Top Interieur, E5 Mode, Maniet) proposeront des deals avantageux via une plateforme commune : www.belfriday.be [1].

De plus, une partie des revenus sera versée à la Croix Rouge de Belgique.

A ce titre, IP Belgium propose aux annonceurs participant à l'opération des conditions attractives pour leurs campagnes destinées à promouvoir le Bel Friday.

Nous sommes fiers de supporter et accompagner les commerçants belges.

Pour toute question sur l'action, n'hésitez pas à contacter votre account manager.