

Het Data-aanbod van IP

Opteer voor ons data-aanbod en richt uw campagnes naar specifieke doelgroepen. Onze gegevensverzameling gebeurt in een premium omgeving die altijd up-to-date is, en dus mikt u met uw reclameboodschap, rechtstreeks of in programmatic buying, op uw kerndoelgroep.

SOCIO-DEMOGRAFISCHE SEGMENTEN



Man



Vrouw



Gezin met kinderen

ALLEN OF MAN OF VROUW

Allen of Mannen of Vrouwen

VVA 18+ 25+ 15-34 15-44 15-54 25-54 35-54 45-64 65+

SEGMENTEN OP AFFINITEIT

Auto/motor	Faits Divers	Politiek
Baby's	Familie	Reizen en Toerisme
Banken en Verzekeringen	Fashionista's	Schoonheid
Bio	Food	Snacks
Bioscoop	Frisdrank	Sport
Cooking	High-Tech	Telecom
Cultuur	Humor	Televisie
Dieren	Huis & Tuin	Vermageren
Ecologie	Lifestyle	Voetbal
Economie	Luxe	Weer
Evenement	Muziek	Welzijn en Gezondheid

Voorbeeld

Kerndoelgroep: mensen met een bijzondere belangstelling voor koken, de cooking addicts
Beschikbare targeting: Affinitair segment COOKING = 55 % van de Total Traffic van RTL

SEGMENTEN OP KOOPINTENTIE

Auto/motor	Dieren	Sport
Baby's	High-Tech	Telecom
Banken en Verzekeringen	Interieur	Tuin en Doe-het-zelf
Bio	Mode	Vastgoed
Bioscoop	Reizen en Toerisme	Vermageren
Cultuur	Schoonheid	Welzijn en Gezondheid

Voorbeeld

De kerndoelgroep is mensen met een bijzondere belangstelling voor cosmetica en die ook cosmetica kopen
Beschikbare targeting op mensen die van plan zijn om BEAUTY producten te kopen = 38 % van de Total Traffic van RTL

BIJKOMENDE PRODUCTEN

RETARGETING & REMARKETING

Targeting van de traffic van de adverteerder binnen de digitale omgeving van RTL.

SEIZOENSAANBIEDINGEN

Bekijk iedere maand een nieuw seizoensaanbod op onze site www.ipb.be

€ PRIJZEN

Tarieven aan CPM

SEGMENTEN

+ 25 % voor een segment uit het standaard-aanbod
+ 30 % voor het creëren van een segment of de combinatie van bestaande segmenten*

RETARGETING & REMARKETING

Technische kosten: € 1500

Tarieven aan KPM met een toeslag van 25 %

* Na goedkeuring van IP en onder voorbehoud van de doeltreffendheid van het segment