



# Mariés au premier regard

## Mariés au premier regard

### Uitzending:

soon op RTL TVI

**Het veelbesproken programma keert dit seizoen terug op RTL TVI!**

"Mariés au premier regard" gaat zijn tweede seizoen in, met nieuwe experts en nieuwe kandidaten die in de eerste plaats op zoek zijn naar de Ware Liefde. Het eerste seizoen heeft niet alleen aangetoond dat de wetenschap ons kan helpen de persoon te vinden die het beste bij ons past om ons leven mee te delen, maar ook dat de kijkers het concept een warm hart toedragen.

Het vorige seizoen in cijfers:

- Het gemiddelde marktaandeel van het programma bedroeg 41 % op de VVA 18-54 jaar en 47 % op de 15-34
- De resultaten van de best bekeken aflevering vormen een nog betere aanduiding voor het succes van het voorgaande seizoen: de tweede aflevering was goed voor een marktaandeel van 45 % op de VVA 18-54 en 54 % op de 15-34.

Kijk dus niet langer de kat uit de boom en verbind vandaag nog uw merk aan dit programma.

Meer info: Julie Mordant – [jmordant@ipb.be](mailto:jmordant@ipb.be) [1] – 02 337 64 20

"Mariés au premier regard" gaat zijn tweede seizoen in, met nieuwe experts en nieuwe kandidaten die in de eerste plaats op zoek zijn naar de Ware Liefde. Het eerste seizoen heeft niet alleen aangetoond dat de wetenschap ons kan helpen de persoon te vinden die het beste bij ons past om ons leven mee te delen, maar ook dat de kijkers het concept een warm hart toedragen. Het vorige seizoen in cijfers: - Het gemiddelde marktaandeel van het programma bedroeg 41 % op de VVA 18-54 jaar en 47 % op de 15-34 - De resultaten van de best bekeken aflevering vormen een nog betere aanduiding voor het succes van het voorgaande seizoen: de tweede aflevering was goed voor een marktaandeel van 45 % op de VVA 18-54 en 54 % op de 15-34. Kijk dus niet langer de kat uit de boom en verbind vandaag nog uw merk aan dit programma. Meer info: Julie Mordant – [jmordant@ipb.be](mailto:jmordant@ipb.be) [1] – 02 337 64 . Het vorige seizoen in cijfers: - Het gemiddelde marktaandeel van het programma bedroeg 41 % op de VVA 18-54 jaar en 47 % op de 15-34 - De resultaten van de best bekeken aflevering vormen een nog betere aanduiding voor het succes van het voorgaande seizoen: de tweede aflevering was goed voor een marktaandeel van 45 % op de VVA 18-54 en 54 % op de 15-34. Kijk dus niet langer de kat uit de boom en verbind vandaag nog uw merk aan dit programma. Meer info: Julie Mordant – [jmordant@ipb.be](mailto:jmordant@ipb.be) [1] – 02 337 64 20 Uitzending: vanaf dinsdHet veelbesproken programma keert dit seizoen terug op RTL TVI! "Mariés au premier regard" gaat zijn tweede seizoen in, met nieuwe experts en nieuwe kandidaten die in de eerste plaats op zoek zijn naar de Ware Liefde. Het eerste seizoen heeft niet alleen aangetoond dat de wetenschap ons kan helpen de persoon te vinden die het beste bij ons past om ons leven mee te delen, maar ook dat de kijkers het concept een warm hart

toedragen. Het vorige seizoen in cijfers: - Het gemiddelde marktaandeel van het programma bedroeg 41 % op de VVA 18-54 jaar en 47 % op de 15-34 - De resultaten van de best bekeken aflevering vormen een nog betere aanduiding voor het succes van het voorgaande seizoen: de tweede aflevering was goed voor een marktaandeel van 45 % op de VVA 18-54 en 54 % op de 15-34. Kijk dus niet langer de kat uit de boom en verbind vandaag nog uw merk aan dit programma. Meer info: Julie Mordant – [jmordant@ipb.be](mailto:jmordant@ipb.be) [1] – 02 337 64