



# Arrow : Data offer

## Arrow : Data offer

IP Belgium stelt u zijn inventarissen en zijn data ter beschikking zodat u uw campagnes beter kunt richten.

IP verruimt uw targetingmogelijkheden via tal van bereiksegmenten die zijn samengesteld op basis van onze logingegevens, de gedragingen en handelingen ingezameld op het volledige IP-netwerk en via onboarding in ons Lotame DMP.

Het Arrow-aanbod is beschikbaar voor video-, audio- en displayformats, rechtstreeks aangekocht of in programmatic buying.

## 1. Targeting solution

### 4 beschikbare types van segmenten :

- **socio-demografisch** (geslacht, leeftijd, sociale positie, gezinssituatie)
- met **affiniteiten** : segmenten die mikken op mensen die bijvoorbeeld interesse hebben in voetbal, dieren, koken...
- met **koopintentie** : segmenten die mikken op mensen die tijdens het jaar verklaard hebben dat ze bijvoorbeeld willen verhuizen, een reis maken...
- de **locatie**

Plus **tijdelijke seizoensaanbiedingen** aansluitend bij de actualiteit en de tijd van het jaar (Autosalon, Batibouw).

Gedetailleerde beschrijving van de segmenten op aanvraag.

### Tarief :

- Tarifiering aan CPM met een toeslag voor 1 segment van +25 %
- Combinatie van bestaande segmenten\*: +30 %
- Creatie van een segment ad hoc\*: +30 %

\* Na commerciële goedkeuring van IP onder voorbehoud van de representativiteit van het segment

## 2. Retargeting & Remarketing solution

IP biedt u eveneens oplossingen inzake Retargeting (via website van de adverteerder) en Remarketing (via digitale campagne).

### Tarief :

- Technische kost: € 1 500
- Tarifiering aan CPM met een toeslag van +25 %

**Voorwaarde :**

- Onder voorbehoud van beschikbaarheid van de inventaris

> [Zie de gedetailleerde offerte](#) [1]