



Programmatic Bumper - in het Premium aanbod van IP

Programmatic Bumper - in het Premium aanbod van IP

IP Belgium gaat van start met een nieuwe videotoepassing genaamd "Bumper", een videoformat van zes seconden.

Waarom zijn we fan?

Omdat deze format ideaal is om de reach en de uitzendfrequentie van een campagne te vergroten. Hij vormt een mooie aanvulling op de traditionele videoformats.

Dankzij dit aanbod wordt uw boodschap gezien en gehoord door een groot aantal getargette gebruikers, en bovendien gebeurt dat in een premium uitzendcontext.

Maar ook ...

Deze format verzacht de reclamedruk op de gebruiker waardoor de boodschap makkelijker aanvaard wordt.

Contacteer ons gerust voor meer inlichtingen

- Cédric Vanbellinghen: cvanbellinghen@ipb.be [1] - 02 337 62 35
- Magalie Ancion: mancion@ipb.be [2] - 02 337 63 44