



McDonald's, dicht bij onze luisteraars!

McDonald's, dicht bij onze luisteraars!

Een fastfoodrestaurant thuis. Een uitdaging? Een droom?

Adverteerder McDonald's wilde het team van het programma 'Le 16-20' graag plezieren ... En is daar glansrijk in geslaagd, met een mini-McDonald's bij RTL House!
Ze verrasten het team midden in de uitzending en serveerden hen een menu vóór de gebouwen van RTL House. Ook de collega's van RTL Belgium mochten proeven!

Dankzij McDonald's kon het team van 'Le 16-20' op zijn beurt – via een [wedstrijd](#) [1] – een luisteraar verrassen. Twee dagen later installeerde het merk immers zijn mini-McDonald's in Remicourt bij een luisteraarster, die getraakteerd werd op een heel exclusieve smulpartij waarop ook vrienden, familie en burens welkom waren. Het was een bijzonder geslaagde actie.
Dankzij de aanwezigheid op radio, sociale netwerken en ter plaatse leverde het een gegarandeerd mooie zichtbaarheid op.
Bekijk hier de [live](#) [2] Facebook-verslagen van de actie.

Wilt u ook graag een in het oog springende actie plannen om uw merk in de kijker te plaatsen?

Neem dan gerust contact op met **het Crealab: Séverine Piccoli**, spiccoli@ipb.be [3], **02 337 63 15**