



Neem deel aan de 1ste Soniq Award

Neem deel aan de 1ste Soniq Award

Om de beste voorbeelden van sonic branding in de kijker te zetten, organiseert VIA (de Belgische Vereniging van Audiovisuele Media) de SONIQ Award.

Deze wedstrijd wil de aandacht vestigen op het belang van geluid om een merk te definiëren of om zijn kernwaarden te communiceren.

Het gaat om werk waarin een unieke audio-identiteit de consument helpt om een merk op verschillende touchpoints te herkennen en beter te begrijpen.

Met deze SONIQ Award wil VIA goede voorbeelden van eigen bodem presenteren, het belang van een sterke auditieve branding onderlijnen en de markt inspireren.

De winnaar zal bekendgemaakt worden tijdens het SONIQ event, dat doorgaat op **13 februari 2020 vanaf 17 u.**

Om deel te nemen volstaat het om ten laatste **op 16 januari** een dossier in te dienen.

Meer info [hier](#) [1].

