



RADIO

GUIDE



Radio Guide

Classical Advertising

1. Combinaties	5
1.1. FMix Reach South	5
1.2. FMix Reach Vlaanderen	5
1.3. FMix Frequency South	5
1.4. FMix Adults South	5
1.5. FMix Young South	6
1.6. Nostalgie Nationaal	6
1.7. FMix Young North	6
2. ADPACK	7
2.1. Welcome Adpack	7
3. Building Offer	7

Special Advertising

1. Non Spot Advertising	9
1.1. Sponsorings	9
1.1.1. All in One Meteo	9
1.1.2. All in One Traffic	9
1.1.3. Verkeer	9
1.1.4. Weerbericht	9
1.1.5. Nosta Family	9
1.1.6. Bel RTL ECO	10
1.1.7. Bel RTL Sport	10
1.1.8. Bruno dans la radio	10
2. HF ADPACKS	10
2.1. HF ADPACK South	10
2.2. HF ADPACK North	10
2.3. HF ADPACK North 30+	11

Verkoopsvoorwaarden

1. Duurcoëfficiënt	13
2. Kortingen	13
2.1. Welcome	14
2.2. Welcome Back	14

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

2.3. New Product14
2.4. F1 Brand Collaboration15
2.5. Summer Bonus15
2.5.1. My First Summer Bonus15
2.5.2. Back In The Summer Bonus15
2.5.3. Bigger In The Summer16
2.5.4. Loyal In The Summer16
2.6. Niet-Commercieel16
2.7. Institutional16
2.8. Charity16
2.9. Movie17
3. Bijzondere voorwaarden17
3.1. Verplichte wettelijke vermelding17
3.2. Merkvermelding17
3.3. Co-Branding17
3.4. Voorkeurplaats18
3.5. Duo-spot18

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

Classical Advertising

Op zoek naar de beste reclameblokken
voor uw klassieke spots?
Ontdek ons Classical ads-aanbod!

1. Combinaties

1.1. FMix Reach South

Een combinatie van radios in het Zuid met maximum reach met een kerndoelgroep van 18-54 jaar.

Zenders

Bel RTL, Radio Contact, Nostalgie, Fun Radio, Chérie, Mint, Sud Radio en Antipode.

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket « FMIX + » : 100 000 Ad impressions webradios Nostalgie en Adwave.

1.2. FMix Reach Vlaanderen

Een combinatie van radios in het Noord met maximum reach met een kerndoelgroep van 18-54 jaar.

Zenders

Nostalgie Vlaanderen, NRJ Vlaanderen, TOPradio, Roxx, Radio Stad, Minerva VBRO, VBRO Evergreen en Family Radio

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket « FMIX + » : 100 000 Ad impressions Adwave.

1.3. FMix Frequency South

Een combinatie van radios in het Zuid met maximum reach en het OTH optimaliseert met een kerndoelgroep van 18-54 jaar

Zenders

Bel RTL, Radio Contact, Nostalgie, Fun Radio, Chérie en Mint, Sud Radio en Antipode.

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket « FMIX + » : 100 000 Ad impressions webradios Nostalgie en Adwave.

► Voorwaarden

- Minimum 6 spots per dag
- 5 opeenvolgende werkdagen (maandag-vrijdag, 06u30-19u00, geen duospots)
- Deze voorwaarden kunnen tijdens het weekend verlengd worden voor elk plan van minstens 5 spots
- verspreid over zaterdag en zondag (08u30-14u00)
- Uitsluitend spots van 20, 25 of 30 seconden

1.4. FMix Adults South

Een combinatie van radios in het Zuid specifiek voor het doelgroep 25-54 jaar.

Zenders

Bel RTL, Radio Contact, Nostalgie, Chérie en Mint, Sud Radio en Antipode.

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket « FMIX + » : 100 000 Ad impressions webradios Nostalgie en Adwave.

1.5. FMix Young South

Een combinatie van radios in het Zuid specifiek voor het doelgroep 18-34 jaar

Zenders

Radio Contact, Fun Radio en Mint.

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket « FMIX + » : 100 000 Ad impressions Adwave.

1.6. Nostalgie Nationaal

Een nationale aanbod met een doelgroep van 35-54 jaar.

Zenders

Nostalgie en Nostalgie Vlaanderen.

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket : 100 000 Ad impressions webradios Nostalgie.

1.7. FMix Young North

Een combinatie van radios in het Noord specifiek voor het doelgroep 18-34 jaar

Zenders

TOPradio en NRJ Vlaanderen.

U kunt deze combinatie vervolledigen met een digitaal pakket « FMIX + » : 100 000 Ad impressions Adwave.

2. ADPACK

Dankzij de AdPacks IP Belgium vereenvoudigt u radio aankopen met gepréformateerde aanbiedingen die aan uw communicatie doelen beantwoorden.

2.1. Welcome Adpack

Maakt u voor het eerst reclame op de radio? Opteer dan voor een van de packs met gegarandeerde prestatie op doelgroep. IP Belgium beheert de planning en garandeert u een campagne van hoge kwaliteit voor een vast budget.

25-54 Zuiden

Min. reach van 40 % en min. OTH van 4

Bel RTL – Radio Contact – Nostalgie – Fun Radio – Mint en/of Chérie

18-34 Zuiden

Min. reach van 25 % en min. OTH van 4

Radio Contact – Fun Radio en/of Mint

25-54 Noorden

Min. reach van 11 % en min. OTH van 4

Nostalgie Vlaanderen

Digital: deze package omvat 5 % online aanwezigheid (audiorio) op het volledig aanbod, onder voorbehoud van beschikbaarheid.

► Voorwaarden

- Nooit eerder op de radio geadverteerd hebben, of niet in de afgelopen vijf jaar.
- Offerte aan te kopen in het eerste jaar aanwezig.
- Geen campagne op maat.
- Planning door IP Belgium.
- Onverenigbaar met andere voorwaarden
- Volgens beschikbaarheid in de planning.

3. Building Offer

Van 1 februari tot 31 maart en van 15 oktober tot 30 november heeft de bouwsector recht op ijzersterke tarieven.

Voor een betaalde netto investering van min. € 50 000 in Fmix Reach South en min. € 7 500 op FMIX Reach North per periode (winter of najaar) krijgt u 30 % korting.

► Voorwaarden

- De reclameboodschap moet de aanwezigheid op een beurs en/of de daaraan verbonden saloncondities aankondigen.
- Het Building Offer kan niet gecombineerd worden met andere aanbiedingen.
- Deze aanbieding is uitsluitend voorbehouden voor adverteerders uit de bouwsector.
- IP Belgium is als enige gemachtigd om de adverteerders binnen de sector te bepalen.

Special Advertising

De afdeling Creative Lab helpt u graag bij het uitdenken van een campagne die buiten de lijntjes van de klassieke reclame kleurt.

1. Non Spot Advertising

1.1. Sponsorings

Buiten de klassieke reclameblok biedt IP Belgium een sponsoring aan die je de mogelijkheid geeft om een merk of een specifiek evenement te associëren aan het imago en de stijl van een programma.

1.1.1. All in One Meteo

Aanbod

1 week sponsoring van het weerbericht op Bel RTL, Radio Contact en Nostalgie.

Specifieke eigenschappen

- Aanwezigheid op sleutelmomenten in het programmarooster
- Een dienst die de luisteraars sterk op prijs stellen
- Een hoge uitzendfrequentie: 223 spots op 1 week tijd
- Buiten reclameblok
- Versterkt door een aanwezigheid op de websites van de radios.

1.1.2. All in One Traffic

Aanbod

1 week sponsoring van de verkeersinfo op Bel RTL, Radio Contact en Nostalgie.

Specifieke eigenschappen

- Aanwezigheid op sleutelmomenten in het programmarooster
- Een dienst die de luisteraars sterk op prijs stellen
- Een hoge uitzendfrequentie: 145 spots op 1 week tijd
- Buiten reclameblok

1.1.3. Verkeer

Aanbod

100 spots van maandag tot en met vrijdag, gedurende 1 week op Nostalgie Vlaanderen en NRJ Vlaanderen

Specifieke eigenschappen

- Een dienst die de luisteraars sterk op prijs stellen
- Een bevoorrecht luistermoment
- Buiten reclameblok

1.1.4. Weerbericht

Aanbod

40 spots van maandag tot en met vrijdag, gedurende 1 week op Nostalgie Vlaanderen en NRJ Vlaanderen

Specifieke eigenschappen

- Een dienst die de luisteraars sterk op prijs stellen
- Een bevoorrecht luistermoment
- Buiten reclameblok

1.1.5. Nosta Family

Aanbod

30 spots en 10 jingles van maandag tot en met vrijdag, gedurende 1 maand (160 spots) in de ochtend op Nostalgie

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

1.1.6. Bel RTL ECO

Aanbod

8 spots en 20 jingles per dag van maandag t/m donderdag, gedurende 1 maand (112 spots) op Bel RTL

Specifieke eigenschappen

- Een dienst die de luisteraars sterk op prijs stellen
- Een bevoorrecht luistermoment
- Buiten reclameblok

1.1.7. Bel RTL Sport

Aanbod

20 spots en 60 jingles van maandag tot en met vrijdag gedurende 1 maand (80 spots) op Bel RTL.

Specifieke eigenschappen

- Een programma dat erg in de smaak valt bij mannelijke doelgroepen
- Buiten reclameblok

1.1.8. Bruno dans la radio

Aanbod

30 spots en 12 jingles van maandag tot en met vrijdag, gedurende 1 maand (168 spots)

Specifieke eigenschappen

- Buiten reclameblok

2. HF ADPACKS

De High Frequency (HF) zijn spots van 5 of 10 seconden die uitgezond worden buiten de klassieke reclameblokken.

2.1. HF ADPACK South

Aanbod

Uw spot (5 of 10 sec) wordt de hele dag lang uitgezonden op Bel RTL, Radio Contact, Fun Radio, Nostalgie, Chérie en Maximum (Mint)/Must FM (Mint)/BXM (Mint).

Specifieke eigenschappen

- Een hoge uitzendfrequentie: +/- 337 spots op één week tijd!
- Bijzonder gunstige uitzendmomenten
- Buiten reclameblok
- Versterkt door de aanwezigheid bij de lancering van de audioplayers van IP Belgium, op het Adwavenetwerk en op Deezer.
- Het HF aanbod kan niet worden gewijzigd. Het aanbod zal worden overgenomen op twee bestelbons (klassiek en web) die onlosmakelijk verbonden zijn en waarvoor een dubbele handtekening vereist is.

2.2. HF ADPACK North

Aanbod

190 spots van maandag tot en met zondag, gedurende 1 week op Nostalgie Vlaanderen, TOPradio en NRJ Vlaanderen, aangevuld met 56 spots op VBRO, VBRO Evergreen, Family Radio en Roxx (op DAB+ en FM)

Specifieke eigenschappen

- Een hele dag lang aanwezig

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

- Een hoge uitzendfrequentie: +/- 414 spots in één week.
- Buiten reclameblok
- Versterkt door de aanwezigheid bij de lancering van de audioplayers van IP Belgium, op het Adwave-netwerk.
- Het HF aanbod kan niet worden gewijzigd. Het aanbod zal worden overgenomen op twee bestelbons (klassiek en web) die onlosmakelijk verbonden zijn en waarvoor een dubbele handtekening vereist is.

2.3. HF ADPACK North 30+

Aanbod

190 spots van maandag tot en met zondag, gedurende 1 week op Nostalgie Vlaanderen, Topradio en NRJ Vlaanderen aangevuld met 56 spots op VBRO, VBRO Evergreen, Family Radio en Roxx (op DAB+ en FM)

Specifieke eigenschappen

- Een hele dag lang aanwezig met spots van 10 seconden
- Een hoge uitzendfrequentie
- Buiten reclameblok
- De geïnvesteerde waarde op Nostalgie Vlaanderen is verdubbeld met spots van 20, 25 of 30 seconden
- Versterkt door de aanwezigheid bij de lancering van de audioplayers van IP Belgium, op het Adwave-netwerk.
- Het HF aanbod kan niet worden gewijzigd. Het aanbod zal worden overgenomen op twee bestelbons (klassiek en web) die onlosmakelijk verbonden zijn en waarvoor een dubbele handtekening vereist is.

Verkoops- voorwaarden

1. Duurcoëfficiënt

1. De prijs van een spot wordt berekend door op het basistarief voor een spot van 30 seconden een coëfficiënt toe te passen naargelang van de duur van de spot.:

Sec.	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
% spot 30"	50 %	60 %	70 %	80 %	95 %	100 %	115 %	130 %	145 %	160 %	170 %	180 %

2. Kortingen

Hoe kom ik in aanmerking voor een korting?

- Door te voldoen aan de definitie van adverteerder* zoals bepaald door IP Belgium
- Door een intentieverklaring** te ondertekenen
- Voor een minimumbedrag van € 10 000

Wanneer ontvang ik deze korting?

- U ontvangt deze korting, vanaf de maand waarin de intentieverklaring wordt ondertekend, op voorwaarde dat dit voor de 15^{de} van de betrokken maand gebeurt. Als de ondertekening na deze datum gebeurt, worden de voorwaarden toegepast vanaf de maand erna.
- Een adverteerder die zich voor een jaar verbindt heeft recht op een vlottende periode van twee maanden, te rekenen van de 1^{ste} dag van de maand van zijn campagne.
- Als de intentieverklaring na afloop van deze twee maanden niet ondertekend is, wordt er op de campagnes geen enkel voordeel meer toegepast en de eventueel ontvangen voordelen worden opnieuw gefactureerd.
- De definitieve voordelen van de adverteerder kunnen verrekend worden indien de intentieverklaring voor het einde van deze twee maanden ondertekend wordt.
- Elke korting die niet in het lopende jaar wordt opgenomen, kan in de daaropvolgende jaren niet worden gebruikt.

En wat als de investeringen lager liggen dan contractueel overeengekomen?

Indien een adverteerder zijn verbintenis niet nakomt, factureren wij een gedeelte van de al opgenomen ruimte en een gedeelte van het bedrag dat nog overbleef om uit te zenden..

< 10%	5% van de opgenomen ruimte en 5 % van het geannuleerde bedrag worden gefactureerd
10-20%	15% van de opgenomen ruimte en 10 % van het geannuleerde bedrag worden gefactureerd
20-50%	30% van de opgenomen ruimte en 15 % van het geannuleerde bedrag worden gefactureerd
>50%	50% van de opgenomen ruimte en 15 % van het geannuleerde bedrag worden gefactureerd

* Volgens de commerciële regels die gelden bij IP Belgium moet een adverteerder minstens aan de volgende voorwaarden voldoen om als volwaardig onderdeel van een groep te worden beschouwd:

- een dochteronderneming zijn die voor 100 % in handen van deze groep is
- een gemeenschappelijk beslissingscentrum hebben
- door een gemeenschappelijke mediacoördinator vertegenwoordigd worden
- door een gemeenschappelijk mediabureau vertegenwoordigd worden
- de administratie en de facturering moeten centraal gebeuren via een gemeenschappelijke structuur (btw-nummer en factureringsadres)
- de eindverantwoordelijkheid van de adverteerder dragen met betrekking tot de productie en het commercialiseren van zijn producten en diensten

**Iedere bestelling of intentieverklaring die door het mediabureau wordt ondertekend of aanvaard is strikt vertrouwelijk, persoonlijk en kan niet aan derden worden overgedragen, ook niet gedeeltelijk, behalve de adverteerder, de gevolmachtigde of de tussenpersoon die in eigen naam handelt maar voor rekening van de adverteerder. In dat geval stelt het mediabureau zich garant voor het naleven van deze verplichting tot vertrouwelijkheid door de gevolmachtigden of tussenpersonen die hij zou afvaardigen. Elke inbreuk kan leiden tot het annuleren van de bestaande voorwaarden en het factureren van de ten onrechte verkregen voordelen op de bestelbonnen.

Cumul van de kortingen

De samenvoeging van de bonussen, tariefkortingen en multimedia-aanbiedingen mag niet meer bedragen dan 50 % van de bruto geïnvesteerde waarde per verkoopproduct.

Cumul korting ⁽¹⁾	Welcome	Welcome Back	F1 Brand	New Product
Welcome	-	N	O	N

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

Cumul korting ⁽¹⁾	Welcome	Welcome Back	F1 Brand	New Product
Welcome Back	N	-	O	N
F1 Brand	O	O	-	N
New Product	N	N	N	-

O = Cumuleerbare kortingen
 N = Niet-cumuleerbare kortingen

De overige aanbiedingen en kortingen zijn niet cumuleerbaar met de kortingen bovenaan. (Verkleinen)

⁽¹⁾ De cumul van de bonussen, tariefkortingen en multimedia-aanbiedingen mag niet meer bedragen dan 50 % van de bruto geïnvesteerde waarde per verkoopproduct.

2.1. Welcome

U hebt bij IP Belgium nog nooit een campagne uitgezonden (alle merken en producten samen)?

Dan hebt u recht op een korting van maximaal € 15 900 op uw eerste ondertekende en ondeelbare bestelbon. ⁽¹⁾

► Voorwaarden

Minimum geïnvesteerd nettobudget ⁽²⁾ op eerste ondeelbare bestelbon	Korting vanaf de eerste euro	Maximum
Tussen € 30 000 en 60 000	-10 %	
Meer dan € 60 000	-15 %	€ 15 900

⁽¹⁾ Aanbod niet geldig op sponsoring en High Frequency-formules.

⁽²⁾ Nettobudget: geïnvesteerd budget na kortingen en multimedia-aanbiedingen, commissies inbegrepen.

2.2. Welcome Back

U hebt bij IP Belgium noch in 2016 noch in 2017 een campagne uitgezonden (alle merken en producten samen)?

Dan hebt u recht op een korting van maximaal € 10 600 op uw eerste ondertekende en ondeelbare bestelbon in 2018.

► Voorwaarden

Minimum geïnvesteerd netto budget ⁽¹⁾ op eerste ondeelbare bestelbon	Korting vanaf de eerste euro	Maximum
Tussen € 30 000 en 60 000	-5 %	
Meer dan € 60 000	-10 %	€ 10 600

⁽¹⁾ Netto budget: geïnvesteerd budget na kortingen en multimedia-aanbiedingen, commissies inbegrepen.

2.3. New Product

U lanceert een nieuw⁽¹⁾ product en kondigt die lancering aan via de door IP Belgium vertegenwoordigde radiostations?

Dan hebt u voor dit product recht op een korting van maximum:

- € 15 900 op de FMix Adults en FMix Reach
- € 8 360 op de FMix Young South

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

Verkoopsvoorwaarden

- € 2 860 op de FMix North

op uw eerste ondertekende en ondeelbare bestelbon.

► Voorwaarden

Minimum geïnvesteerd nettobudget ⁽²⁾ per bestelbon	Product	Korting vanaf de eerste euro	Maximum
€ 60 000	FMix Adults en FMix Reach	-10 %	€ 15 900
€ 30 000	FMix Young South	-10 %	€ 8 360

⁽¹⁾ Vernieuwende producten, merken of diensten worden als nieuw beschouwd als ze voor de lancering niet bestonden en de lancering gebeurt via de zenders van IP Belgium.

Producten die een versie zijn van een reeds bestaand algemeen product worden niet als nieuw beschouwd. Bijvoorbeeld: encyclopedieën, films, uitbreidingen van een assortiment of lijn...

In geval van twijfel over het aanvaarden van een product binnen deze categorie is enkel IP Belgium gemachtigd om te oordelen of het al dan niet om een nieuw product gaat.

⁽²⁾ Nettobudget: geïnvesteerd budget na kortingen en multimedia-aanbiedingen, commissies inbegrepen.

2.4. F1 Brand Collaboration

Is uw merk of product actief bij IP Belgium en maakt het deel uit van een van de volgende economische groepen?:

Voeding - Dieren - Schoonheid en Hygiëne - Onderhoud huis en kantoor

Dan geeft dit product recht op een korting van 10 % op elke FMix-aankoop.⁽¹⁾

► Voorwaarden

Minimum geïnvesteerd nettobudget ⁽²⁾ per bestelbon	Product	Korting vanaf de eerste euro
€ 60 000	FMix Adults et FMix Reach	-10 %
€ 30 000	FMix Young South	-10 %

Lijst van de betrokken sectoren op aanvraag beschikbaar bij IP Belgium.

⁽¹⁾ Aanbod niet geldig op sponsoring en High Frequency formules.

⁽²⁾ Netto budget: geïnvesteerd budget na kortingen en multimedia-aanbiedingen, commissies inbegrepen.

2.5. Summer Bonus

Profiteer nu van onze uitzonderlijke zomer voorwaarden !

Voor de spots die in juli en augustus worden uitgezonden geldt een korting van 20 % op alle aangeboden zenders (behalve voor de High Frequency, sponsoring).

2.5.1. My First Summer Bonus

Was U nog nooit actief bij IP Belgium in de zomer?

Dan krijgt u **een korting van 50%** op klassieke nationale campagnes*.

* Voor een netto-investering van minstens 35 000 € bij IP Belgium, waarvan 85% via FMix op de Franstalige radio's en 15% op Nostalgie Vlaanderen, van 1 juli tot en met 31 augustus 2018.

- Alle aanbiedingen zijn noch geldig op HF, sponsorings en speciale acties noch cumuleerbaar met tarief- en jaarvoorwaarden.
- Maximale korting op een campagne: 50%

2.5.2. Back In The Summer Bonus

Was u eerder al actief bij IP Belgium in de zomer?

Maar niet tijdens de zomers van 2016 en 2017?

Dan krijgt u **een korting van 40%** op de klassieke nationale campagnes*.

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijsofferte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

*Voor een netto-investering van minstens 35 000 € bij IP Belgium, waarvan 85 % via FMix op de Franstalige radio's en 15 % op Nostalgie Vlaanderen, van 1 juli tot en met 31 augustus 2018.

- Alle aanbiedingen zijn noch geldig op HF, sponsorings en speciale acties noch cumuleerbaar met tarief- en jaarvoorwaarden.
- Maximale korting op een campagne: 50%.

2.5.3. Bigger In The Summer

Bent u een trouwe adverteerder bij IP Belgium in de zomer voor FMix en is uw netto-investering in het Zuiden minstens 15 % groter dan in 2016 of 2017*?

Dan hebt u recht op **een korting van 40%****.

*Hoogste van de twee bedragen tussen 2016 en 2017 op dezelfde FMix.

**Voor een netto-investering van minstens 35 000 € bij IP Belgium, waarvan 85 % via FMix op de Franstalige radio's

- en 15 % op Nostalgie Vlaanderen, van 1 juli tot en met 31 augustus 2018.
- Alle aanbiedingen zijn noch geldig op HF, sponsorings en speciale acties noch cumuleerbaar met tarief- en jaarvoorwaarden.
- Maximale korting op een campagne: 50%.

2.5.4. Loyal In The Summer

Bent u een trouwe adverteerder bij IP Belgium in de zomer voor FMix en is uw netto-investering in het Zuiden minstens even groot aan die van 2016 of 2017*?

Dan hebt u recht op **een korting van 30%****.

*Hoogste van de twee bedragen tussen 2016 en 2017 op dezelfde FMix.

**Voor een netto-investering van minstens 35 000 € bij IP Belgium, waarvan 85 % via FMix op de Franstalige radio's

- en 15 % op Nostalgie Vlaanderen, van 1 juli tot en met 31 augustus 2018.
- Alle aanbiedingen zijn noch geldig op HF, sponsorings en speciale acties noch cumuleerbaar met tarief- en jaarvoorwaarden.
- Maximale korting op een campagne: 50%

2.6. Niet-Commercieel

Een niet-commerciële campagne is een campagne die het algemeen belang dient en die afkomstig is van een niet-commerciële instelling die onder de voogdij of de controle van de overheid valt, een organisatie of beroepsvereniging, of een internationale vereniging van publiek recht.

► Voorwaarde

- De boodschappen mogen niet commercieel van aard zijn, de luisteraar niet tot aankopen aanzetten en ook geen merkvermelding bevatten.
- Dit soort campagne moet vooraf ter goedkeuring aan IP Belgium worden voorgelegd.
- Op de sponsoring en de High Frequency is geen enkele korting van toepassing.
- Het totaal van de kortingen die op een campagne worden toegekend, is begrensd tot 50 % van de brutowaarde van de campagne.

► Tarief

-30 %

2.7. Institutional

U hebt recht op een korting van 30 % op het nationale tarief voor uw institutionele reclamecampagnes!

Institutionele reclame (of «niet-commerciële» reclame) dient het **algemeen belang**. De producten of de diensten worden voorgesteld onder een **algemene benaming, zonder enige aanduiding van commercieel merk**.

IP Belgium is als enige gemachtigd om te bepalen wat de voorwaarden zijn om recht te hebben op het institutionele tarief (hoedanigheid van de adverteerder en inhoud van de boodschap).

2.8. Charity

Bent u een non-profitorganisatie en brengt u een boodschap die liefdadig van aard is en ijvert voor een goed doel ?

Wilt u graag bijkomende informatie of een prijs offerte? Neem gerust contact op met Delphine Van Kerckhove (dkerckhove@ipb.be) of Julie Mordant (jmordant@ipb.be). We beantwoorden uw vraag dan zo snel mogelijk.

U hebt recht op een speciale korting van 50 %.

► **Voorwaarde**

Het storyboard en de statuten van deze vzw moeten vooraf ter goedkeuring aan IP Belgium worden voorgelegd.

2.9. Movie

Bij aankondiging van een filmrelease in de bioscoopzalen krijgt u 30 % extra ruimte op het nationale tarief.

► **Voorwaarde**

Deze bonus is niet van toepassing voor campagnes die de verkoop van dvd's of aanverwante artikelen promoten.

3. Bijzondere voorwaarden

3.1. Verplichte wettelijke vermelding

Voor de sector van de geneesmiddelen waarvoor een wettelijke vermelding verplicht is, biedt IP Belgium 10 seconden voor elke betaalde spot van 20 seconden.

Voor de sector van de alcoholische dranken waarvoor een wettelijke vermelding verplicht is, biedt IP Belgium 5 seconden voor elke betaalde spot van 15 seconden.

3.2. Merkvermelding

Een merk- of productvermelding is:

- ofwel de aanhaling van een ander merk (van dezelfde of een andere adverteerder)
- ofwel de aanhaling van een ander product van hetzelfde merk

► **Voorwaarde**

Niet meer dan 3 merkvermeldingen per spot. Geen merkvermelding in de spot van 5 seconden.

► **Tarief**

+ 15 % per niet beargumenteerd aangehaald merk of product in eenzelfde spot.

3.3. Co-Branding

Co-branding is de koppeling van 2 merken of producten van eenzelfde adverteerder of verschillende adverteerders.

► **Voorwaarden**

- Een geluidslogo en/of een slogan worden beschouwd als een merkvermelding (cfr. merkvermeldingen).
- De spot wordt enkel uitgezonden nadat het storyboard door IP Belgium is aanvaard.

► **Tarief**

+ 25 % voor elke beargumenteerde merkvermelding, die al dan niet wordt ondersteund met een geluidslogo en/of een slogan, geboekt voor een ander product of een andere adverteerder.

3.4. Voorkeurplaats

► **Tarief**

+ 20 % voor een voorkeurplaats in het reclameblok.

3.5. Duo-spot

Het gaat om eenzelfde tweedelige boodschap voor één product (met een teaser of een recall). Verschillende producten van eenzelfde merk komen dus niet in aanmerking voor een duo-spot..

► **Tarieven**

De tijdsduur van beide spots wordt opgeteld.

► **Voorwaarde**

Het storyboard moet vooraf ter goedkeuring aan IP Belgium worden voorgelegd.